

# CASESTUDY

August 2007

Branddevelopment

Marias Organic Care

> Starting position  
Approach  
Designstrategy  
Implementation

## Ausgangslage

Maria Pieper Naturkosmetik Manufaktur erzeugt seit 20 Jahren hochwertige Naturkosmetik-Pflegeprodukte. Hauptaugenmerk wird auf die Verwendung von Rohstoffen aus biologischen Anbau und der Verarbeitung in traditioneller Handarbeit gelegt.



## Markenmotor

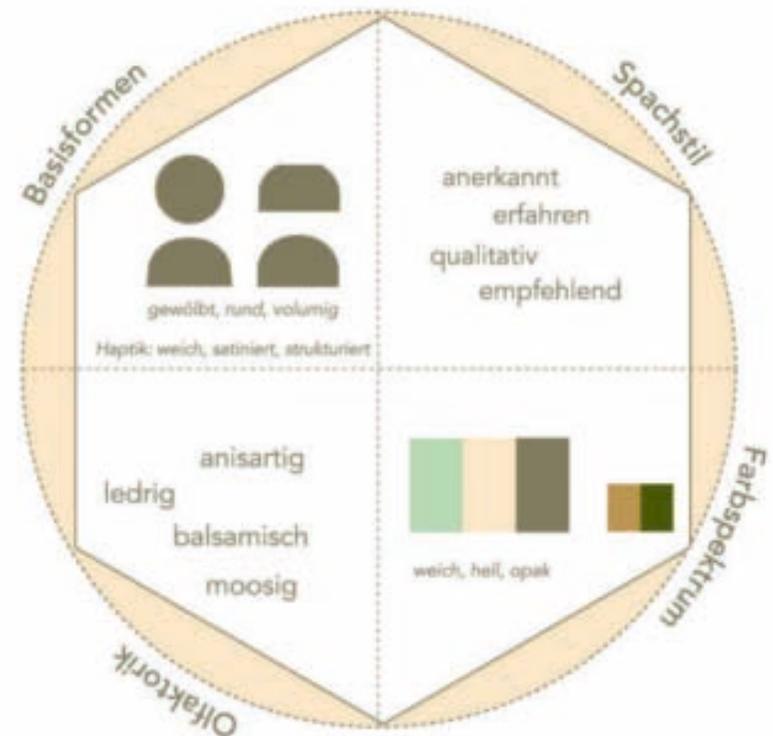


Naturally Cultured



**MARÍAS**  
Salzburg

## Brandexpression





„Kein anonymes Massenprodukt sondern authentische und natürliche Duft,- und Pflegekreationen für ein individuelles Lebensgefühl für Menschen die spüren was gut für sie ist.“

Naturally Cultured  
  
**MARÍAS**  
Salzburg

*Maria Sieper*



Naturally Cultured



MARÍAS

Salzburg



HARMONIE VON  
NATUR UND KULTUR



Naturally Cultured



MARÍAS

Salzburg



HARMONIE VON  
NATUR UND KULTUR





## Architektur

Corporate



Products



Face & Body Care



Die Stutenmilch Serie wurde ursprünglich für den arabischen Raum konzipiert und später für den japanischen Markt modifiziert.

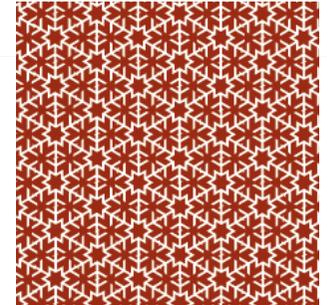
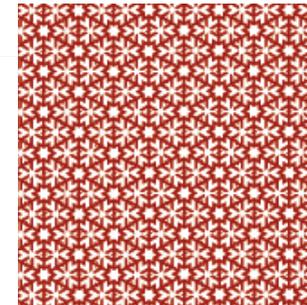
Projektzeitraum:  
2006-2007

Launch: 2007  
Salzburg, Tokio

[www.mariasorganic.jp](http://www.mariasorganic.jp)



Pattern



# CONTACT US

Wien  
Berlin  
Hamburg  
Zurich



cdc | Brandcreation

Viriotgasse 4

1090 vienna

T: +43 1 310 46 66

F: +43 1 319 55 64

[cdc@designconsult.com](mailto:cdc@designconsult.com)

[www.designconsult.com](http://www.designconsult.com)

[www.brandcreation.eu](http://www.brandcreation.eu)